

Jak kupować w sieci – przykład sklepu spożywczego online

Jak kupić produkty spożywcze w sieci? Prześledź kolejne kroki na przykładzie sklepu Carrefour online.

W zdecydowanej większości sklepów internetowych musimy zacząć od rejestracji. Na stronie danego sklepu należy odnaleźć na górze belkę lub zakładkę z napisem: Rejestracja / Konto / Załóż konto itd.

Krok 1: zakładamy konto klienta.

Czasami na stronie głównej nie ma w ogóle belki czy zakładki Rejestracja. Widoczna jest tylko belka Zaloguj się, której używamy, gdy konto jest już założone i wchodzimy na nie aby dokonać zamówienia. W takiej sytuacji klikamy na Zaloguj się i szukamy w nowym oknie hasła Zarejestruj się lub Jesteś nowym klientem? W sumie czegokolwiek, co odnosi się do rejestracji i założenia nowego konta.

Obecnie coraz więcej sklepów internetowych lub platform handlowych pozwala zarejestrować się poprzez kliknięcie w belkę Zarejestruj przez Facebook. Jeśli masz konto na tym portalu, zachęcam do skorzystania z tej opcji. Rejestracja jest znacznie prostsza, ponieważ wystarczy klikać w kolejne komunikaty, które pojawiają się na ekranie.

Zdecydowana większość sklepów, w tym Carrefour, **wymaga jednak standardowej rejestracji konta**. Rejestracja polega na wypełnieniu formularza w internecie. Sklepy proszą w formularzu o podanie danych takich jak imię, nazwisko, nr telefonu, adres email oraz adres, na który będą przychodzić dostawy. Jesteśmy też proszeni o ustalenie hasła, którym będziemy się posługiwać przy logowaniu do sklepu. Hasło zazwyczaj musi mieć nie mniej niż 8 liter, w tym jakąś cyfrę oraz co najmniej jedną dużą literę (różne sklepy mają różne wymogi w tym względzie).

Czasami pojawia się też pytanie o datę urodzenia, jeśli np. sklep ma zwyczaj wysyłać klientom życzenia z okazji urodzin lub oferuje specjalne promocje dla jubilatów.

Prośba o podanie tego rodzaju danych to standard. Nie powinna budzić zastrzeżeń, ponieważ tego rodzaju informacje są warunkiem wykonania usługi, czyli dostarczenia zamówienia właściwej osobie i na właściwy adres. Jeśli sklep żąda w formularzu podania danych typu PESEL, które w żadnym wypadku nie są potrzebne do realizacji zamówienia, należy natychmiast

przerwać proces zakładania konta klienta w danym sklepie.

Po wypełnieniu formularza i naciśnięciu przycisku, który kończy proces np. Wyślij, Zatwierdź itd. należy sprawdzić adres poczty mailowej, który został podany przy rejestracji. Sklepy bardzo często wysyłają maila potwierdzającego założenie konta w ich sklepie. W treści maila najczęściej zamieszczona jest belka aktywacji konta, którą należy kliknąć, aby konto stało się aktywne.

Krok 2: logujemy się do konta klienta.

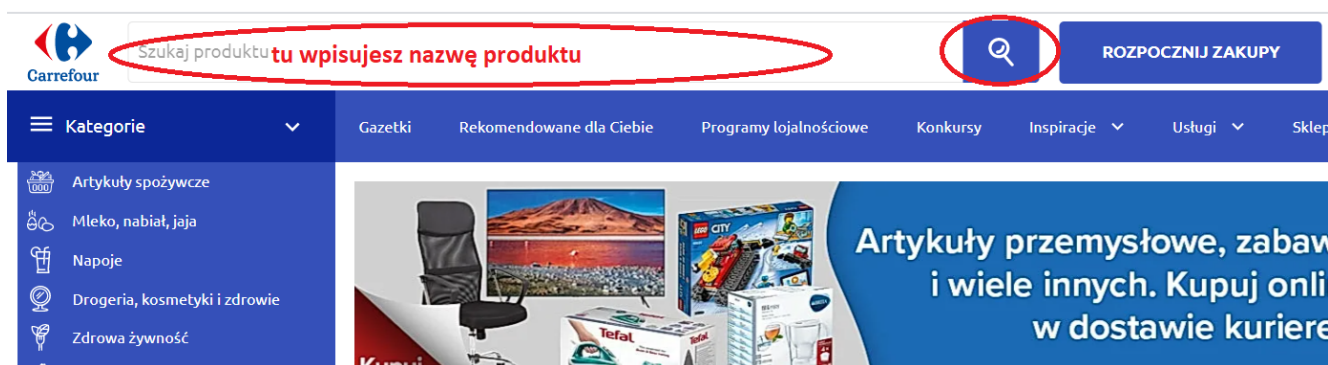
Należy wejść na stronę główną sklepu i odnaleźć belkę lub zakładkę Zaloguj się. Przy zalogowaniu należy podać mail, który został wpisany przy rejestracji a potem hasło, które zostało wpisane do formularza rejestracji. Na koniec wciskamy klawisz enter.

W przypadku sklepów spożywczych lub budowlanych możemy już na samym początku zostać poproszeni o wybór sposobu dostawy. Zakupy może przywieźć kurier lub sami możemy je odebrać z wyznaczonego sklepu. System poprosi także o wybranie terminu i godziny dostawy spośród dostępnych opcji. Należy mieć na uwadze, że usługa dostawy będzie dodatkowo płatna (20 zł) a

sama dostawa raczej nie będzie realizowana z dnia na dzień. Bardziej prawdopodobne jest, że pierwsze terminy dostawy jakie otrzymamy do wyboru będą po 5 czy nawet 7 dniach od złożenia zamówienia.

Każdy sklep internetowy jest inaczej zorganizowany i może zupełnie inaczej wyglądać. Jednak wszystkie mają jedną cechę wspólną. Każdy ma wyszukiwarkę produktów (symbol lupy) na górze strony. Wyszukiwarka służy do odnajdywania produktów, które chcemy kupić.

Krok 3: zaczynamy zakupy na stronie głównej sklepu.



Wystarczy wpisać w wyszukiwarkę nazwę produktu np. śmietana, aby dostać do wyboru co najmniej kilkanaście rodzajów produktów.




The screenshot shows the Carrefour website interface. At the top, there is a search bar with the text 'Szukaj produktu' and a magnifying glass icon. To the right of the search bar is a blue button labeled 'ROZPOCZNIJ ZAKUPY' and a shopping cart icon labeled 'Lista zakupów'. Below the search bar is a navigation menu with 'Kategorie' and several sub-menus: 'Gazetki', 'Rekomendowane dla Ciebie', 'Programy lojalnościowe', 'Konkursy', 'Inspiracje', 'Usługi', and 'Sklepy'. The breadcrumb trail reads 'Strona główna / Mleko, nabiał, jaja / Mleko, śmietana / Śmietana'. On the left side, there is a 'Kategorie' sidebar with a 'Cofnij do Mleko, śmietana' link and a 'Śmietana' category. Below that is a 'Filtry' section with a 'wyczyść' link and a checkbox for 'Tylko promocyjne ceny'. There is also a 'Marki' section with a search box 'Wpisz lub wybierz z listy...' and a 'Nowości' checkbox. The main content area is titled 'Śmietana' and shows '22 produktów w kategorii'. There are four product cards displayed. The first card is for 'Piątka Śmietana do zupy 18% 400 g' with a price of 3,15 zł. The 'DO KOSZYKA' button for this product is circled in red. The other three cards are for 'Piątka Śmietana do zupy 18% 200 g' (1,69 zł), 'Piątka Bio Śmietana 18% 200 g' (2,39 zł), and 'Mlekovita Śmietanka Polska 30% 200 ml' (3,29 zł). Each card has a 'DODAJ DO LISTY' button below it.

Jeśli chcemy kupić dany produkt, klikamy belkę DO KOSZYKA (treść belki może być różna w zależności od sklepu). Następnie wybieramy liczbę sztuk i klikamy belkę DODAJ DO KOSZYKA.

The screenshot shows the footer of the Carrefour website. On the left is the Carrefour logo. To its right is a 'Kategorie' dropdown menu. In the center is a search bar with the text 'śmietana' and a magnifying glass icon. To the right of the search bar is a delivery information box: 'Dostawa do domu niedz. 08.11 16:00 - 18:00'. Further right are icons for 'Lista zakupów', 'Danuta', and a shopping cart icon labeled 'Mój koszyk 23,34 zł'. The shopping cart icon is circled in red.

Jeśli chcemy kontynuować zakupy, ponownie wracamy do wyszukiwarki i wpisujemy kolejny produkt. Stan zakupów na bieżąco jest aktualizowany w ikonke koszyka, która znajduje się w górnej części strony.


Krok 4: płacimy za zakupy.

 Lista zakupów  Danuta  **Mój koszyk**
23,34 zł

3,19 zł

Mleko zambrowskie UHT 1,5% 1 l


1 3,19 zł/1 l

- 1 szt. + 

5,99 zł

Drugie śniadanie Płynna przekąska...


0,5 11,98 zł/1 l

- 1 szt. + 

0,99 zł

Dr. Oetker Śmietan-fix bez glutenu
9 g

0,009 kg 110,00 zł/1 kg

- 1 szt. + 

0,40 zł

43,24 zł

PRZEJDŹ DO KOSZYKA

Aby wyświetlić zawartość koszyka, wystarczy kliknąć w jego ikonkę. Mój koszyk.

W oknie koszyka można zmienić ilość produktów (klikając symbol + i – w sekcji liczba sztuk) lub usunąć dany produkt, klikając w symbol kosza.

Gdy chcemy zakończyć zakupy i przejść do płatności, klikamy na dole okna przycisk PRZEJDŹ DO KOSZYKA.

Warto zwrócić uwagę, na to, że wartość koszyka na górze okna nie zgadza się z sumą na dole. Dzieje się tak dlatego, że **na dole widzimy cenę powiększoną o koszt transportu, czyli 19,90 zł**













W oknie Przejdź do koszyka możemy wpisać kod rabatowy, aby uzyskać zniżkę. Jeśli nie dysponujemy kodem, klikamy na dole strony belkę PRZEJDŹ DO PODSUMOWANIA.

W oknie podsumowania możemy sprawdzić dane adresowe, termin oraz sposób dostawy.

W dolnej części okna klikamy belkę PRZEJDŹ DO WYBORU PŁATNOŚCI. Jeśli belka na dole jest nieaktywna, czyli szara, oznacza, że nie zaznaczyłaś / łeś jakiejś opcji o którą wcześniej pytał system na tej stronie.

Wybór płatności

Wybierz sposób płatności:

<input type="radio"/> BLIK 	<input type="radio"/> Karta płatnicza online 	<input type="radio"/> mBank 
<input type="radio"/> PKO Bank Polski 	<input type="radio"/> Bank Pekao SA 	<input type="radio"/> ING Bank Śląski SA 
<input type="radio"/> Bank Millennium SA 	<input type="radio"/> Santander Bank Polska SA 	<input type="radio"/> Google Pay 
<input type="radio"/> Alior Bank SA 	<input type="radio"/> Masterpass 	<input type="radio"/> Płatność kartą lub przelewem online 

Płatność Suma zamówienia **164,97 zł**

W oknie dotyczącym płatności wybieramy sposób w jaki chcemy uregulować rachunek.

Każdy sklep ma inną politykę dotyczącą płatności. Duża część sklepów lub hoteli honoruje jedynie płatność kartami płatniczymi. Na szczęście wiele z nich pozwala także na opłacenie zamówienia przelewem z internetowego konta bankowego. Zakupy, za które można zapłacić gotówką przy odbiorze należą do prawdziwej rzadkości.

W sklepie Carrefour on line najłatwiej zapłacić przelewem z konta internetowego lub BLIKIEM.

1. Jeśli chcemy wykonać przelew z internetowego konta bankowego.

Wybieramy ikonkę swojego banku, logujemy się do konta bankowego i akceptujemy gotowy, wypełniony przelew do sklepu.

2. Zapłacić BLIKIEM.

Płatność BLIKIEM to innymi słowy płatność kodem z telefonu.

Można jej dokonać jeśli tylko w smartfonie jest zainstalowana aplikacja Waszego banku.

Jak to zrobić: wchodzimy do aplikacji banku na telefonie.

Wybieramy BLIK. Pojawia się kod.

Wpisujemy otrzymany kod BLIK do okienka na stronie internetowej sklepu.

Klikamy Zatwierdź, aby w ten sposób zapłacić za zakupy.

Wybór każdego ze sposobów płatności pociąga za sobą obowiązek uregulowania zapłaty.

Z tego względu na koniec wybieramy przycisk ZAMAWIAM Z OBOWIĄZKIEM ZAPŁATY.

Krok 5: odbieramy mail z potwierdzeniem zamówienia.

Po zakończeniu zakupów otrzymujemy e-mail potwierdzający złożenie zamówienia oraz wszystkie szczegóły dotyczące dostawy.

Przyjemnych zakupów w internecie!