

Newsletter jako źródło wiedzy na co dzień – jak się zapisać, wypisać

Newsletter to biuletyn rozsyłany za pomocą poczty elektronicznej. Wiadomości tego typu rozsyłane są w celu budowania relacji z potencjalnym klientem. Newslettery zwykle zawierają informacje o ofercie produktów, promocjach, zniżkach, rabatach, powiadomieniach o nowościach i trendach często również rekomendacje i ankiety. Biuletyny instytucji edukacyjnych mogą zawierać, poza reklamą, także artykuły merytoryczne, polecane lektury.

Newsletter może mieć więc charakter sprzedażowy, informacyjny czy edukacyjny.

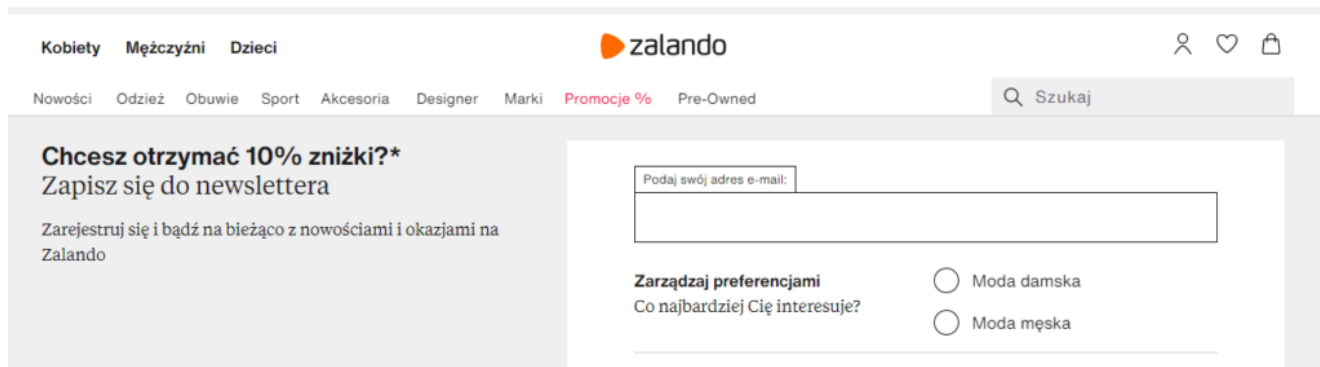
Coraz mniej oglądamy reklam a coraz częściej przeglądamy strony www i robimy zakupy w sieci. Zapis do newslettera firmy może dać nam na początek zniżkę na pierwsze zakupy. Zdarza się, że bonus ważny jest tylko przez określony czas w którym możemy go wykorzystać.

Czy warto zapisywać się do newsletterów?

Odpowiedź na to pytanie nie jest jednoznaczna, gdyż zapisanie się do newslettera ma swoje plusy i minusy.

Plusem może być: finansowy bonus na starcie, zniżki dla subskrybentów np. w postaci kodów rabatowych, szybkie

informacje o promocjach, zbieranie punktów za zakupy itp.



The screenshot shows the Zalando website header with navigation links for 'Kobiety', 'Mężczyźni', and 'Dzieci'. The main navigation bar includes 'Nowości', 'Odzież', 'Obuwie', 'Sport', 'Akcesoria', 'Designer', 'Marki', 'Promocje %', and 'Pre-Owned'. A search bar with the text 'Szukaj' is visible. Below the navigation, there is a promotional banner for a 10% discount on newsletter sign-ups. The form includes a text input field for an email address, a 'Zarządzaj preferencjami' section with radio buttons for 'Moda damska' and 'Moda męska', and a 'Co najbardziej Cię interesuje?' label.

Minusem jest powierzenie danych osobowych (szczególnie kiedy podajemy: imię, nazwisko, numer telefonu), które mogą być różnie wykorzystane przez oferującego usługę. Do naszej skrzynki pocztowej może trafiać także coraz więcej spamu oraz możemy stać się bardziej podatni na reklamę i manipulacje.

Starajmy się także unikać newsletterów, które chcą uzyskać od nas zbyt dużo danych osobowych. Dobrym rozwiązaniem będzie również skorzystanie z adresu e-mailowego przeznaczonego tylko dla tej usługi – wtedy ewentualny spam nie będzie zaśmiecał naszej codziennej poczty.

Jak racjonalnie korzystać z newslettera?

Przede wszystkim pamiętajmy – z newslettera można się wypisać.

Po skorzystaniu z rabatu lub gdy newsletter okazuje się nieinteresujący lub nas nudzi, przychodzi zbyt często.

Najlepsze newslettery dostarczają nam oczekiwanych treści, są

czytelne, docierają do nas na czas, a ich liczba jest zgodna z wcześniejszymi ustaleniami.

Jak zapisać się do newslettera?

Wygląda to różnie np. na stronie Fundacji AgeHub widoczne jest napis: Zapisz się do naszego newslettera! Niżej jest puste okienko do którego należy wpisać nasz adres e-mail, a pod spodem zaznaczyć „kwadracik” czyli wyrazić zgodę na przetwarzanie [danych osobowych](#) – które wyróżniają są niebieskim kolorem – jeżeli klikniemy w niebieski napis przeniesieni zostaniemy na stronę, gdzie wyjaśniono po co potrzebna jest ta zgoda oraz podana została informacja w jaki sposób możemy się wypisać. Jeżeli wpisujemy nasz e-mail oraz zaznaczymy zgodę na przetwarzanie danych osobowych oraz klikniemy Zapisz – właśnie zapisaliśmy się do newslettera Fundacji AgeHub.



✉ kontakt@agehub.pl
Wyślij do nas maila!

☎ 506 952 271
Czekamy na Twój kontakt!



AKTUALNOŚCI

NASZE DZIAŁANIA

OPINIE UCZESTNIKÓW

ZOSTAŃ PARTNEREM

KONTAKT

RODO / Newsletter

Zapisując się do newslettera Fundacji Age Hub wyrażasz zgodę na przetwarzanie Twoich danych osobowych przez Fundację Age Hub w celach związanych z naborem na zajęcia prowadzone przez Fundację. Informujemy o możliwości wycofania w dowolnym momencie udzielonej zgody przez wysłanie maila na adres: kontakt@agehub.pl lub drogą telefoniczną dzwoniąc na numer: 502-513-775. Cofnięcie zgody nie będzie wpływało na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

Zapisz się do naszego
newslettera!

Wyrażam zgodę na przetwarzanie danych
osobowych

Zapisz

Innym przykład: sklep MediaMarkt – po uruchomieniu strony

przejdźmy się na sam dół, gdzie widzimy czarny prostokąt z napisem: Zapisz się do newslettera.

Jeżeli klikniemy w ten przycisk, zostaniemy przeniesieni do strony wyjaśniającej jakie korzyści daje nam ten newsletter oraz widoczne będzie puste okienko do którego należy wpisać nasz adres e-mail.

Poniżej widzimy informację kto będzie administratorem naszych danych osobowych.

Po zaznaczeniu koniecznej zgody formalnej wybieramy czarny przycisk: Zapisz się. Obok tego przycisku widzimy również biały przycisk z napisem: Wypisz się.

Jeżeli klikniemy w przycisk: Zapisz się to zapiszemy się do newslettera sklepu MediaMarkt.

**Zapisz się, aby otrzymywać informacje o ofercie i aktualnych promocjach.****Zgody formalne**

- Zaznacz wszystkie
- Chcę otrzymywać informacje o specjalnych promocjach mailem **więcej**

Pola wymagane

Administratorem Twoich danych osobowych podanych w powyższym formularzu jest Media Saturn Online sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-222) przy Al. Jerozolimskich 179. Jeśli masz jakiegokolwiek pytania odnośnie przetwarzania przez nas danych lub chcesz zrealizować swoje uprawnienia z nim związane, skontaktuj się z Inspektorem Ochrony Danych za pośrednictwem adresu e-mail: iodo@mediamarkt.pl. Twoje dane osobowe będą przetwarzane w celach marketingowych administratora, w tym przesyłania informacji handlowych (newsletter) oraz w celach analitycznych i profilowania. Masz prawo żądania dostępu do danych, sprostowania, usunięcia, przenoszenia danych lub ograniczenia ich przetwarzania oraz zgłoszenia sprzeciwu. Chcesz uzyskać więcej informacji o tym jak Media Saturn Online sp. z o.o. przetwarza Twoje dane osobowe? [\[KLIKNIJ\]](#)

Jeżeli będziemy chcieli się wypisać, wystarczy nasz adres e-mail wpisać do tego samego okienka jak przy zapisie i wybrać przycisk: Wypisz się, a następnie potwierdzić naszą decyzję klikając: Nie, chcę się wypisać.

Miłych zakupów!