Influencerzy – kreatorzy nowej rzeczywistości

Inflencerzy to nie zawód – to obecnie kreowanie nowej rzeczywistości. Najpopularniejsze profile znanych osób w Internecie śledzą tysiące osób. Influencerzy poprzez publikację na swoich profilach różnego rodzaju treści – mogą być opiniotwórczy, mogą również zarabiać na reklamach różnych produktów. Popularność zdobywają te profile, które regularnie publikują posty i zamieszczają treści istotne do obecnej sytuacji społecznej, politycznej, medialnej.

Dziennikarze Radia SoVo z Kędzierzyna-Koźla prześledzili kilkanaście profili na Instagramie i wybrali dwa, które są ciekawe i inspirujące.

Zawodkobieta

Gumowa_kaczuszka

Udało nam się z ich twórcami skontaktować i zadać kilka pytań.

https://radiosovo.pl/wp-content/uploads/2022/04/INFLUENCERZY-poprawiony.mp3

Czy influencer i social media menadżer to zawody przyszłości? Czas pokaże, jednak istnieje bardzo duże prawdopodobieństwo, że tak jest.

Materiał przygotowali: Agnieszka Faron, Aleksandra Gwiżdż, Anna Osowska, Radosław Cybulski, Tomasz Jachimowski.