

Zobacz spoty reklamowe – poznaj Radio SoVo i jego dziennikarzy

W spotach słyszymy prawdziwe wypowiedzi dziennikarzy – amatorów pracujących w Radiu SoVo i widzimy twarze niektórych nich. Spot zrealizowano w trzech wersjach: ogólnej, senioralnej oraz z osobami z niepełnosprawnością intelektualną (OzNI).

27 lutego obchodzimy Światowy Dzień Organizacji Pozarządowych. Trzy dni wcześniej swoją premierę mają spoty reklamowe portalu Radia SoVo, będącego ważną częścią projektu partnerskiego trzech organizacji pozarządowych: Fundacji Pro Cultura (lider), Polskiego Stowarzyszenie na Rzecz Osób z Niepełnosprawnością Intelektualną i Fundacji Zaczyn, finansowanego ze środków Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa.

[Spot ogólny](#)

[Spot z OzNI](#)

[Spot z seniorami](#)